

GRUP DE TREBALL DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA

Eixos estratègics i mesures

Reactivació econòmica de la ciutat

La propagació de la pandèmia arreu del món i el confinament massiu de la ciutadania per frenar la cadena de contagis ha provocat una crisi social i econòmica de gran envergadura. Això està comportant el tancament de comerços i empreses arreu, una caiguda important dels seus ingressos i l'increment de l'atur i, per tant, també de les necessitats socials.

Diferents informes i previsions d'institucions internacionals preveuen una recessió econòmica sense precedents a nivell mundial, que impactarà de manera molt directa sobre les persones i les empreses. Davant aquest fet, les administracions públiques, com ara la Generalitat de Catalunya, el Govern d'Espanya, l'UE o l'FMI, estan elaborant plans de reactivació social i econòmica.

Tots els indicadors preveuen que la crisi provocarà un augment encara més important de la xifra d'atur, per la qual cosa es consideren prioritàries les polítiques actives d'ocupació que permetin l'accés al mercat laboral.

Resulta clau el desenvolupament d'accions i recursos per aconseguir que l'activitat econòmica bategui a Castelldefels i que les inversions previstes puguin continuar endavant. Tot plegat, per facilitar l'obtenció de feina a empreses locals i poder, així, mantenir el major nombre possible de llocs de treball. **L'Ajuntament de Castelldefels ha d'afrontar aquesta crisi actuant com a motor de promoció econòmica.**

Per això es necessari continuar afrontant mesures de contingència econòmica, centrades en la informació, assessorament i suport a l'activitat empresarial de la ciutat, amb l'objectiu d'aconseguir la continuïtat dels negocis, comerços i restaurants i el manteniment de l'ocupació. Amb accions i ajudes que es desenvolupin amb la major agilitat possible i simplificant al màxim els tràmits necessaris.

Però també es contemplan propostes de reactivació econòmica centrades en la transformació dels sectors tradicionals i en els nous sectors, amb la innovació i les tecnologies intel·ligents com a eines per a la transformació digital. En aquesta fase també es contemplaran mesures específiques per l'activació del mercat laboral.

Urgeix adaptar les prioritats i les polítiques públiques locals i fiscals a la nova realitat del mercat de treball, amb preferència d'aquelles mesures socials i econòmiques com la contractació indefinida, els canvis normatius i l'aplicació de recursos amb la base de la cohesió social, mitjançant la concertació amb els agents socials i econòmics.

Eix estratègic un.

Activar mesures d'atenció i recol·locació de les persones que han quedat a l'atur

Objectius.

Restablir quan abans el nivell d'ocupació previ a la crisi

Minimitzar el seu impacte quant a destrucció de teixit empresarial i llocs de treball

Millorar l'ocupabilitat dels treballadors/es, especialment dels que hi són en risc d'exclusió social.

Fomentar la responsabilitat social empresarial.

Per afrontar amb garanties la crisi econòmica actual es fa del tot imprescindible aplicar actuacions immediates per frenar la progressiva destrucció de llocs de treball. Cal, doncs, dotar de recursos propis aquest àmbit, prioritant la creació d'ocupació sostenible i de qualitat i també les ajudes a aquells sectors que en puguin generar. Així mateix, també és necessari vetllar perquè no disminueixin els recursos d'altres administracions que serveixen per finançar les polítiques d'ocupació municipals.

Mesures:

1. Crear un nou servei d'orientació i recol·locació de persones que han quedat sense feina com a conseqüència de la Covid 19, amb la inclusió de:
 - ✓ Un nou servei d'acompanyament per a la sol·licitud digital de la nova prestació de l'Ingrés Mínim Vital.
 - ✓ Un fons de contingència i ajuts per a persones afectades per ERTOs o que hagin perdut la seva feina com a conseqüència de la Covid-19.
 - ✓ Un nou espai de comunicació i coordinació amb tots els agents locals que presten serveis d'orientació laboral i/o formació ocupacional amb l'objectiu d'optimitzar recursos i millorar la derivació de persones.
 - ✓ Incloure la visió de gènere en els diversos dispositius i programes d'inserció laboral
 - ✓ Itineraris ocupacionals que incloguin diverses actuacions adaptades a les necessitats de les persones en atur, especialment les que suporten més dificultats: joves, dones i persones més grans de 55 anys, entre d'altres.
2. Reforçar i reformular les polítiques actives vinculades als plans d'ocupació així com tots els programes de contractació subvencionada adreçada al sector privat, tenint en compte qüestions com ara:
 - ✓ Incloure mesures de ponderació o de reserva de places per persones amb discapacitats psíquiques o malalties mentals.

- ✓ Millorar l'acompanyament i l'enfocament integral de les persones contractades a través de les polítiques actives.
 - ✓ Reforçar les polítiques actives d'ocupació en col·laboració directa amb el sector privat mitjançant formules que impulsin la creació de llocs de treball a les empreses.
3. Creació i impuls d'una xarxa d'empreses compromeses amb el seu entorn més proper i sensibles a la responsabilitat social.
 4. Desenvolupar una **Fira Virtual d'Ocupació**, un esdeveniment on empreses i institucions oferiran **ofertes de feina** i on disposaran de xats en directe per poder interactuar amb els visitants i comptar amb un ampli programa d'activitats online.
 5. Donar suport a les iniciatives locals d'atenció a les persones aturades impulsades per organitzacions del tercer sector com l'Espai d'atenció integral de la Creu Roja de Castelldefels i "L'Imperfect" de l'Església Evangelista
 6. Estudiar la viabilitat d'un programa ocupacional que fomenti la contractació de persones desocupades com a cuidadores de persones dependents i resolgui problemes de conciliació a persones treballadores i autònoms.
 7. Impulsar un programa de transformació i capacitació professional cap a l'economia verda i l'economia circular, adreçat a persones en atur on en actiu de sectors en recessió, així com a petites empreses i autònoms.
 8. Potenciar l'orientació laboral a persones a l'atur, mitjançant recerca activa, oferint recursos ocupacionals amb mitjans informàtics i suport tècnic, així com accions formatives per a la recerca d'ocupació.
 9. Reforçar la borsa de treball, signant convenis amb empreses i autònoms locals per a la cobertura dels llocs de treball.

Eix estratègic dos.

Impulsar accions per a la reactivació econòmica del teixit productiu local

Objectius.

Reactivar quan abans l'activitat econòmica preservant salut i seguretat de les persones

Minimitzar l'impacte de la crisi quant a destrucció d'empreses i llocs de treball.

Impulsar polítiques de creació d'una ocupació digna i de qualitat

La caiguda d'ingressos derivat de la situació de pandèmia i els seus efectes en l'economia de la ciutat i de l'ocupació exigeixen polítiques urgents que contribueixin a enfortir les empreses i els autònoms, a mantenir els llocs de treball i a crear-ne de nous. També resulta important ajudar l'empresa a reforçar en els canals de comunicació (plataformes amb continguts, xarxes socials, venda en línia...) adaptació de la cadena de producció, amb criteris de proximitat i menys intermediaris repensar els models de nous negocis (més digitalitzats i amb més servei, incorporant innovació en el procés d'encàrrec i entrega, i amb menys espai físic).

Mesures:

10. **Impulsar una nova línia de subvencions** adreçada a autònoms, comerços i empreses de la ciutat que tingui per objectiu cobrir parcialment les despeses vinculades a:

- Lloguers i subministres
- Quotes del RETA
- Despeses salarials
- Estudis de reorganització dels espais de l'establiment
- Consultoria per a la viabilitat, reorientació estratègica i reactivació econòmica
- Mesures sanitàries o sistemes de protecció per reactivar l'activitat habitual, sempre que obeeixin a la implantació de mesures relacionades amb el COVID-19.
- Projectes de digitalització i modernització dels establiments comercials
- Qualsevol altre inversió relacionada amb l'adaptació de la seva activitat empresarial, sempre que obeeixin a la implantació de mesures relacionades amb el COVID-19

11. Incloure a la carta de serveis de la Guaita (centre de suport a l'economia) un conjunt de **serveis gratuïts de consultoria i d'acompanyament específics** per a les necessitats empresarials post-Covid de Castelldefels com ara:
 - ✓ Serveis d'acompanyament a la digitalització empresarial, especialment per activitats vinculades al comerç, els serveis, l'hostaleria i la restauració.
 - ✓ Serveis de consultoria per a la reorientació estratègica i reactivació empresarial d'empreses de la ciutat
 - ✓ Serveis d'acompanyament a la compra i venda d'empreses i comerços per assegurar la seva continuïtat

12. **Promoure espais de col·laboració empresarial** i de col·laboració públic-privada amb l'objectiu de promoure relacions comercials de proximitat.

13. **Formació en l'àmbit de les empreses segons necessitats específiques**, tecnològiques i de relacions laborals. Accions formatives en gestió adaptada al seu mercat i el seu perfil; difusió de casos d'èxit empresarial i acords laborals amb ponents de Castelldefels.

Eix estratègic tres.

Fomentar el consum en el comerç local de proximitat dotant-lo d'eines necessàries per fer front al context post-Covid

Objectius.

Conscienciar la ciutadania de la importància de consumir en el comerç de proximitat. Reforçar la posició del comerç de proximitat davant els nous reptes provocats per la Covid-19.

Els establiments comercials són un element vertebrador dels nostres barris. Ara més que mai, és necessari que es consumeixin a la ciutat, tant des de la perspectiva de l'actual situació sanitària, com per a la reactivació econòmica local. Incentivar aquest consum responsable i de proximitat és necessari perquè els nostres establiments comercials i de restauració afrontin els seus nous reptes, en una etapa on la transformació digital del sector és fonamental.

Mesures:

14. Fer **us de les possibilitats de les tecnologies i els sistemes de geolocalització** per identificar i donar a conèixer l'oferta comercial i gastronòmica local.
15. Impulsar una **campanya de promoció i foment del comerç local, mercats, restauració i productes de proximitat**, posant en valor la tasca dels comerciants per cobrir les necessitats del ciutadà i demanant el compromís amb el sector, tot consumint, de manera responsable, a Castelldefels.
16. Promocionar la inclusió del comerç local en **la plataforma eCommerce** del Gremi.
17. **Serveis d'acompanyament a la digitalització empresarial**, especialment per activitats vinculades al comerç, els serveis, l'hostaleria i la restauració.
18. Posada en marxa de **campanyes de dinamització comercial en format digital** com ara la *Shopping Night Online*.
19. Servei de mediació en lloguers per a comerços i restaurants des del Centre de Mediació i Convivència Ciutadana, per a trobar alternatives a les problemàtiques derivades de la reducció d'ingressos.

Eix estratègic quatre

Reforçar l'aposta municipal per una estratègia turística de qualitat, sostenible, respectuosa amb el medi ambient i amb el benestar de la ciutadania

Objectius.

Gestionar el turisme de futur evitant efectes negatius en medi ambient, mercat de l'habitatge o conflictes cívics.

Contribuir a mostrar Castelldefels com a destí turístic de qualitat i segur.

En aquesta nova etapa probablement serà clau presentar-nos com una ciutat segura, a més d'oberta, cosmopolita, i amb una gran oferta cultural i gastronòmica. Cal oferir seguretat per emprendre la recuperació del sector turístic, tan important per a la nostra economia, posant èmfasi en l'excel·lència i diversitat d'oferta que produeix la pròpia ciutat

Mesures:

20. **Campanyes de comunicació innovadores** i de cert abast territorial posant en valor els elements característics de la ciutat amb un objectiu d'atracció turística.
21. Es desenvoluparan diferents **accions per reactivar la demanda turística a la ciutat**, potenciant la despesa dels visitants en els sectors comercial, de restauració i turístic com ara la posada en circulació de bons o paquets, sortejos d'estades dobles a la ciutat o paquets d'experiències.
22. Esdevenir un destí turístic innovador suportat sobre una **infraestructura tecnològica que asseguri un desenvolupament sostenible i accessible per a tothom** i que incrementi la qualitat de l'experiència del visitant.
23. **Programació cultural, artística i musical a les places i als carrers de Castelldefels**. El dinamisme cultural és generador d'interès turístic i de trànsit sostenible de persones a la ciutat, ajudant també a la reactivació de la restauració i del comerç i creant sensació de normalitat.

Eix estratègic cinc.

Estudiar les vies de finançament més adequades per cobrir les noves necessitats post-COVID-19, reformulant pressupost i fiscalitat municipal

Objectius.

Reduir les despeses de funcionament de comerços, restaurants i petites empreses.
Ajustar els comptes públics a noves prioritats

L'administració local també ha d'adaptar-se a aquest context de canvi i crisi. Per això es modifica el Pressupost 2020 perquè esdevingui una eina per ajudar a la superar la crisi COVID-10. Així mateix des de l'Ajuntament es revisen aquelles despeses previstes abans de la pandèmia, que no s'han executat per a destinar-les a les mesures contemplades en aquest Acord de Ciutat.

Mesures:

24. Establir criteris quant a:

- **L'ajornament del pagament de taxes i impostos** vinculats a la gestió de les **activitats de serveis i empresarials**
- **Tenir en compte la situació de crisi respecte** els impostos municipals, taxes i preus públics per als propers anys vinculats a la gestió de les activitats de serveis i empresarials
- **Modificar els criteris d'alguns d'aquests impostos, taxes i preus públics en casos molt concrets i amb molta incidència en les activitats empresarials** amb més representació al teixit productiu de Castelldefels.
- **Racionalitzar els espais públics per a terrasses de bars i restaurants, parcs i platges**

25. Efectuar **una revisió integral del pressupost municipal** de l'exercici del 2020 PostCovid, atendre les mesures preses en l'Acord de Ciutat.

26. **Vetllar per la elaboració d'un pressupost municipal realista davant la nova situació econòmica i social que pateix la ciutat**, atenció a les famílies, col·lectius més vulnerables com la gent gran i en la promoció econòmica, creació d'ocupació i reactivació del comerç i del turisme.

27. Instar al govern d'Espanya i als grups parlamentaris del Congrés dels Diputats a aprovar una modificació de la Llei Orgànica 2/2012 de 27 d'abril, d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera per tal que aquelles corporacions locals que disposin d'una situació financera sanejada, i disposin de **romanents de tresoreria per despeses generals positius, els puguin aplicar lliurement** , i que aquesta aplicació no afecti al càlcul de l'estabilitat pressupostaria de les entitats locals.

Eix estratègic sis

Un Ajuntament que adapta la seva gestió, contractació i pressupost a un context de crisi a fi de reactivar l'economia local i ajudar els col·lectius més vulnerables.

Objectius.

Contribuir al dinamisme del teixit productiu de la ciutat.

Resolució àgil de tràmits i gestions d'empreses.

Foment de la Responsabilitat Social Corporativa.

A més, cal reforçar els serveis municipals que han d'atendre les noves necessitats socials generades per aquesta pandèmia, des de la transparència, la reducció de la burocràcia, l'administració electrònica i els compromisos de qualitat.

Mesures:

28. Facilitar la continuïtat i pròrroga de la contractació pública sense interrompre la licitació pública d'obres i serveis i impulsar-la de manera ràpida amb criteris homogenis, estudiant, en cada cas, els canvis derivats de la nova situació.
29. Impulsar la licitació d'obres i serveis flexibilitzant mesures per agilitzar processos
30. Promoure la inclusió de criteris i clàusules socials en els procediments de contractació pública per afavorir la responsabilitat social corporativa.
31. Vetllar per la protecció de la salut de totes les persones que treballen en empreses que depenen directa o indirectament de la contractació pública a través de la Coordinació de les Activitats Empresarials
32. Agilitzar els procediments administratius i acotar els terminis dins dels marges de mínims previstos a la legalitat, en especial a l'atorgament de llicències, modificacions i pròrrogues relatives a sectors d'especial interès econòmic pel municipi o en aquells casos d'especial necessitat.
33. Impulsar una oficina on-line d'atenció a les empreses, amb la creació d'un equip de personal tècnic multidisciplinari que aprofiti les eines digitals per resoldre tràmits, gestions, acompanyaments tècnics i dubtes vinculades amb els fets vitals empresarials.

Eix estratègic set

Aprofitar l'oportunitat de les TIC, així com la proximitat de la ciutat a l'ecosistema d'innovació de l'UPC-PMT per impulsar mesures per al foment de la innovació, la tecnologia i la digitalització; elements clau per a la consolidació empresarial i el foment d'un nou model productiu.

Objectius.

Apostar per la innovació i les TIC per al foment d'un nou model productiu. Identificar iniciatives empresarials d'èxit relacionades amb el concepte de la transformació digital.

Mesures:

34. Incloure en la nova línia de subvencions municipals per a autònoms, comerços i empreses de Castelldefels les despeses ocasionades per projectes de digitalització i modernització empresarial
35. Reforçar l'aposta per a la identificació i incubació d'iniciatives empresarials de base tecnològica sorgides a la zona d'influència del Parc Mediterrani de la Tecnologia (UPC-PMT) com ara la incubadora d'empreses fotòniques, la incubadora de l'Agència Aeroespacial Europea i la creació d'un espai municipal d'acceleració empresarial.
36. Reprendre els estudis encarregats per l'Ajuntament de projecció internacional i el pla de treball *Smart City* com a possibles fulls de ruta cap a un nou model productiu i d'especialització empresarial.
37. Impulsar mesures de transferència de la tecnologia entre el campus universitari de Castelldefels i les pimes del territori.