

GRUP DE TREBALL DE TRANSFORMACIÓ I IMPULS DIGITAL

Eixos estratègics i mesures

Transformació i impuls digital

L'estat d'alarma i la situació de pandèmia han accelerats canvis en la manera de relacionar-se, estudiar, treballar o comprar a través d'eines digitals. En aquesta etapa postCovid-19, Castelldefels ha d'aprofitar les tecnologies avançades per a fer front a la crisi de la pandèmia i reconstruir la seva economia, millorar la qualitat de vida i a crear noves oportunitats per a les seues comunitats empresarials.

L'aposta per la digitalització és un dels reptes més importants que tenim les ciutats, i Castelldefels és pionera en aquest procés que millora la competitivitat i les oportunitats. Que la nostra ciutat sigui una de les 100 ciutats europees seleccionades per a participar en el Desafiament de les Ciutats Intel·ligents (ICC) reforça el lideratge de Castelldefels com una ciutat europea innovadora, amb una estratègia clara en el procés de transformació digital de la nostra economia, que juntament amb el Campus del Baix Llobregat de la UPC, fa que el nostre territori sigui cada vegada més competitiu i atractiu per a la inversió.

Els propers anys, doncs, cap avançar en l'aplicació d'estratègies de transformació digital, com ara avançar en una plataforma comuna per a dades obertes, un mercat per a solucions de ciutats intel·ligents, inversions conjuntes de ciutats digitals i una nova dimensió internacional. Formant part de xarxes internacionals basades en la innovació i col·laboració per a aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible i millora de la qualitat de vida.

Un altra pilar de l'aposta digital de Castelldefels és l'aposta de l'Ajuntament per evitar la bretxa digital a la ciutat especialment en col·lectius vulnerables. Però també en l'educació d'infants i joves a fi de que no sigui un nou factor de desigualtat que perjudiqui les famílies amb economies precàries. I acompanyar les entitats i les petites empreses, persones autònomes, petits emprenedors, comerços i restaurants de Castelldefels en el canvi digital com a factor de valor afegit i de diferencio dels seus productes o serveis.

Eix estratègic ú.

Nou impuls a la governança intel·ligent i la comunicació digital

Objectius.

Simplificar tràmits i serveis gràcies a la transformació digital de l'administració.

Introduir eines per a la transformació digital d'àrees clau de l'administració.

Impulsar la gestió intel·ligent de la ciutat a través d'eines per a la transformació digital.

Un model d'Administració electrònica no és un model nou d'Administració, és una nova forma de concebre la Institució, recentment qualificada amb el terme digital per incorporar també els avantatges que aporta la tecnologia en les relacions amb la ciutadania en un sentit ampli. No es tracta de reproduir la forma de tramitació tradicional, sinó que ha de ser més simple, més àgil, innovant en els serveis públics multicanal i facilitant la gestió. El sector públic ha de ser capaç de prestar serveis que siguin inclusius; tenint en compte per exemple perfils de la ciutadania reticents a l'administració electrònica o que no poden accedir fàcilment als serveis digitals.

Mesures:

1. Avançar en la **implantació de sistemes de gestió intel·ligent dels serveis públics** (pals de comunicació i megafonia sobre protocol IP a la platja, apps d'aparcament, plataformes de suport a la mobilitat i a l'ocupació d'espais, tramitació telemàtica, seguiment del grau de satisfacció dels serveis...). Per a fer-ho, aprofitar, sempre que sigui possible, els projecte de base tecnològica ubicats a Castelldefels, com ara al Parc Mediterrani de la Tecnologia.
2. **Establir aliances institucionals per accedir a programes europeus** encaminats a afavorir la transició cap a la governança intel·ligent. En aquest sentit, apostar pel projecte **#IntelligentCitiesChallenge** de la Comissió Europea en que Castelldefels participa juntament amb Gavà i amb el suport del campus del Baix Llobregat de la UPC i amb l'objectiu d'impulsar la transformació digital basada en la sostenibilitat ambiental i el creixement verd i digital
3. Desenvolupar **canals i xarxes de comunicació digital**, tan mòbils com estàtiques (equipaments i espais públics).

Eix estratègic dos.

Formació i recursos digitals la ciutadania per evitar la bretxa digital

Objectius.

Accés de la ciutadania a les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

Facilitar l'ús i adquisició de competències digitals.

Ajudar al bon ús i aprofitament de les TIC.

Lluitar contra la desigualtat en l'àmbit digital

Castelldefels fa una aposta decidida per la capacitació i divulgació tecnològica a través de la formació digital de la ciutadania. Posant l'accent en col·lectius i persones que tenen un coneixement limitat dels recursos digitals, però també persones que volen aprofitar aquests coneixements sobre tecnologia per iniciar un projecte personal i millorar les seves competències en el seu àmbit professional o emprenedor. També resulta necessari facilitar recursos digitals a famílies i persones en risc social.

Mesures:

4. Desenvolupar programes de formació en noves tecnologies tant presencials com en línia o per aprenentatge.
5. Implantar programes de voluntariat de joves per a formar persones grans.
6. Consolidar la formació digital orientada a les competències laborals que es desenvolupen a la Guaita.
7. Estudiar l'increment dels punts d'accés lliure a wifi en els espais públics de Castelldefels i d'acord amb la normativa.
8. Donar suport a la creació d'un banc de recursos i equips digitals que sigui impulsat i gestionat per alguna associació de voluntariat o entitat sense afany de lucre i amb la cooperació del món universitari, com ara, l'Institut Mediterrània.

Eix estratègic tres.

Transformació digital d'entitats, empreses, comerços i professionals

Objectius.

Ajudar a la incorporació de la tecnologies digitals en la gestió quotidiana de les entitats, empreses, persones autònomes, comerços i professionals.

Enfortir el talent del capital humà i afavorir l'adquisició de les competències i capacitats necessàries per afrontar els requeriments dels nous models productius.

La gestió digital i la venda on line ja és una realitat que la pandèmia ha accelerat. Les previsions assenyalen que en els propers quinze anys les vendes de comerç en línia superaran les realitzades en establiments físics. Les empreses més grans ja s'han adequat a les noves tendències, però les més petites necessiten d'una infraestructura a la qual no poden fer front individualment i de la cooperació de les institucions. Un fenomen que també és clau per a les entitats i associacions, on l'ús d'eines digitals pot millorar la relació amb els seus usuaris i associats.

Mesures:

9. Donar suport als comerços i establiments de restauració per digitalitzar amb eines interactives la gestió dels seus negocis (venda online, incorporació d'app, comandes per whatsapp, etc). Fomentar les relacions de la UPC (pràctiques de l'alumnat de la UPC, doctorat tecnològic...).
10. Estudiar l'obertura de línies de subvencions/desgravacions per a solucions digitals per al negoci (pantalles, tauletes, hardware, software, APP, assistència tècnica ...).
11. Organitzar trobades amb empreses amb un interès comú i empreses de base tecnològica ubicades a Castelldefels que plantegin la seva expertesa.
12. Oferir eines i recursos de formació a les entitats de la ciutat (a través de la Guaita o el Cibercastr, entre altres serveis municipals).
13. Posar l'accent en el trànsit cap al món digital de les seves comunicacions en les bases de les subvencions que atorga l'àrea de Comunicació.